

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	20
2.2 Dasar Penetapan Harga	28
2.3 Model Proses Pembelian 5 Tahap	38
2.4 Kerangka Pikir Penulis	43
4.1 Struktur Organisasi AUTO 2000 Juanda.....	72
5.1 Gambar Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	81
5.2 Uji Heterokedastisitas Metode Grafik	82